



Catalogue de Formation 2011 - 2012

Référencement Naturel

Google Adwords

Google Analytics

Webmarketing

JK Référencement est un organisme de formation spécialisé sur le référencement Web. Nos formations peuvent donc être prises en charge jusqu'à 100 % par votre OPCA.

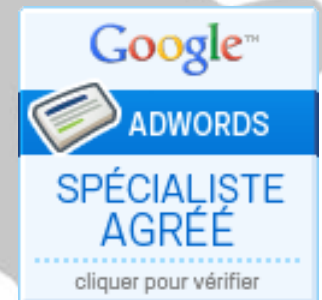


Toutes nos formations sont réalisées par des experts en référencement certifiés. Avec JK Référencement vous êtes assurés de la qualité et de l'efficacité de nos prestations.

Centre de formation Agréé

Nos formations peuvent être délivrées en inter ou intra entreprise.

Formations Inter-entreprise : Il s'agit de sessions planifiées, choisies dans notre catalogue, qui regroupent des personnes de différentes entreprises. Ces formations présentent l'avantage de favoriser les rencontres et les échanges d'expériences.
Coût de la formation inter-entreprise : 650 € HT / Stagiaire / Jour



Formations Intra-entreprise : Ces formations sont élaborées sur mesure (contenu, date, durée et lieu) pour une entreprise. Elles permettent de renforcer la cohésion de votre équipe, ce qui permet d'optimiser les performances de chacun. Nous réalisons ces formations au sein de vos locaux ou dans une salle louée pour l'occasion. Coût d'une formation intra entreprise : Nous contacter

JK Référencement est une agence WebMarketing Spécialiste agréé Google Adwords

Nos experts se déplacent sur toute la France.



Objectifs de la formation

- ✓ Comprendre comment fonctionnent les moteurs de recherche
- ✓ Maîtriser les techniques d'optimisation d'un site internet
- ✓ Connaître les techniques de visibilité les plus efficaces
- ✓ Former vos équipes techniques aux meilleures pratiques du référencement naturel
- ✓ Profitez des nouvelles tendances : Réseaux Sociaux, Référencement Mobile, Recherche Universelle ... **NEW**

Thèmes abordés lors de la formation

- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Importance de la structure d'un site
- Optimisation du contenu HTML (balises meta etc.)
- Identification des facteurs bloquants et favorisants au référencement (sitemaps, robot etc...)
- Stratégie de mots clés (champs sémantique, long traine etc...)
- Bien écrire pour le Web
- Mise en place de Linking
- Comprendre, appréhender et maîtriser Google Panda
- Le PageRank et le TrustRank
- **Nouveau** : Influence des Réseaux Sociaux dans le référencement **NEW**
- **Nouveau** : Google +1, profitez de l'effet social **NEW**
- Cas concrets sur les sites des participants

Prix : A partir de 1 200 € HT

Durée : 2 journées (14 heures)

Public : Webmasters,

Développeurs, Intégrateurs,
Infographistes, Chefs de produit,
Responsables Marketing...

Support par mail pendant 15 jours

Support de cours fourni

Forfait repas à 15 €



Objectifs de la formation

- ✓ Gérer en interne vos campagnes de liens sponsorisés
- ✓ Augmenter votre notoriété sur le web
- ✓ Gagner de nouveaux prospects qualifiés
- ✓ Optimiser le retour sur investissement de vos campagnes
- ✓ Maîtriser votre budget Adwords

Thèmes abordés lors de la formation

- Définition d'un budget et pratique des enchères
- Optimisation des campagnes (ciblage, stratégie de positionnement, planification des annonces...)
- Création de campagnes et de groupes d'annonces
- Stratégie de mots clés
- Optimisation des pages de destination
- Suivi des conversions et maximisation du ROI
- Mise en place des rapports et Suivi statistiques
- Outils indispensables sur Adwords

Prix : 650 € HT

Durée : 1 journée (7 heures)

Public : Communication –
Marketing - Responsable Produit

Support par mail pendant 15 jours

Support de cours fourni

Petits Groupes de 4 personnes Max

Forfait repas à 15 €



Objectifs de la formation

- ✓ Gérer en interne vos campagnes sur le Réseau Display
- ✓ Optimiser votre visibilité sur les Web
- ✓ Maximiser votre retour sur investissement
- ✓ Maîtriser les campagnes de Remarketing Google **NEW**
- ✓ Rationaliser vos investissements sur Google

Thèmes abordés lors de la formation

- Techniques d'optimisation avancées sur le Réseau de Recherche de Google
- Options de ciblage avancé sur les mots clés
- Maîtrise des enchères (CPC, CPM...)
- Optimisation du Quality Score
- Différents Types d'annonces (textuelle, illustrée, Vidéo...)
- Stratégie sur les emplacements du Réseau Display
- Nouveau : Le **REMARKETING GOOGLE DISPLAY** **NEW**
- Utilisation des Outils indispensables

Prix : 650€ HT

Durée : 1 journée (7 heures)

Public : Communication –
Marketing - Responsable Produit

Support par mail pendant 15 jours

Petits Groupes de 4 personnes Max

Support de cours fourni

Forfait repas à 15 €

Formation Google Analytics (Nouvelle Version)

Google Analytics



Objectifs de la formation

- ✓ Comprendre la nouvelle version de Google Analytics **NEW**
- ✓ Installer et configurer Google Analytics
- ✓ Analyser et optimiser la performance d'un site web et des campagnes WebMarketing
- ✓ Créer un plan de marquage avancé
- ✓ Créer des rapports personnalisés
- ✓ Définir les indicateurs clés de performances KPI

Thèmes abordés lors de la formation Analytics

- Installation et paramétrage de Google Analytics
- Analyse des indicateurs clés de performance
- Optimisation des différentes sources de trafic
- Intégration des campagnes webmarketing dans Analytics
- Analyse des mots-clés et des expressions les plus performantes
- Analyse de la navigation des internautes
- Définition et paramétrage des Objectifs de Conversions
- Mise en place des Evènements
- Analyse de la performance du processus de conversion
- Création de Tableaux de bord personnalisés et opérationnels

NEW Les plus de la Nouvelle Version **NEW**

- Analyse en temps réel
- Schéma des flux des visiteurs et des flux d'objectifs
- Entonnoirs multicanaux
- Conversions indirectes et chemin de conversion...

Prix : 1200 € HT

Durée : 2 journées (14 heures)

Public : Communication -
Marketing- Responsable Produit -
Webmasters - Développeurs

Support par mail pendant 15 jours

Petits Groupes de 4 Personnes Max

Support de cours fourni

Forfait repas à 15 €



Objectifs de la formation

- ✓ Activer les bons leviers WebMarketing en fonction de son activité
- ✓ Mettre en place une stratégie globale webmarketing
- ✓ Augmenter sa visibilité et son Chiffres d'affaires sur Internet
- ✓ Bénéficier de la puissance des Réseaux Sociaux (SMO)
- ✓ Conquérir de nouveaux marchés et Gagner de nouveaux clients
- ✓ Promouvoir ses produits et Fidéliser ses clients

Thèmes abordés lors de la formation

- Optimiser son référencement naturel : SEO
- Comprendre les différentes stratégies en Référencement Payant : SEA
- Connaître l'Affiliation et ses bonnes pratiques
- Appréhender les Réseaux Sociaux SMO : Google +1, FaceBook, Twitter, LinkedIn et Viadeo ...
- Emailing : Fidélisation, Prospection, Publicité
- Maîtriser ses investissements et mesurer ses performances : WebAnalytics
- Quelle stratégie pour quels objectifs ?
- Nouveau : Le Remarketing ? **NEW**

Prix : 650 € HT

Durée : 1 journée (7 heures)

**Public : Communication -
Marketing- Responsable Produit –
Webmasters – Développeurs**

Support par mail pendant 15 jours

Petits Groupes de 4 personnes Max

Support de cours fourni

Forfait repas à 15 €

Financer votre formation

JK Référencement est un organisme de formation agréé sous le numéro 93060666106 et toutes nos formations peuvent être prises en charge jusqu'à 100 % par les organismes paritaires de formation agréés (OPCA) dans le cadre de la formation.

Toutes les formations de JK Référencement sont éligibles au titre du DIF et de la formation continue.

Il existe plusieurs solutions financières pour la prise en charge de votre formation, et ce, que vous soyez en CDD, en CDI ou à la recherche d'un emploi ou encore indépendant : DIF, PFE, OPCA etc.

Les + de nos formations

- ✓ Formation dispensée par petits groupes de 4 personnes maximum afin de préserver une forte interactivité.
- ✓ Accompagnement personnalisé pendant 15 jours après la formation.
- ✓ Support de cours fourni pendant la formation.
- ✓ Boissons chaudes le matin et l'après-midi.

N'hésitez pas à nous consulter pour toutes questions supplémentaires.

Par mail : contact@jk-referencement.com

Par tél. : Julien Klaine au 01 83 64 71 29 ou au 06.48.12.12.33

Des clients 100 % satisfaits...

